Artikel 1-Toepasselijkheid en definities

1.1 Deze Algemene Voorwaarden Toegangsbewijzen ("Algemene Voorwaarden") zijn van toepassing op iedere rechtsverhouding tussen Mediaview.nl B.V. (handelend onder de naam Concerten Hoorn, hierna: "CH") en:
(i) degene die een toegangsbewijs voor een door CH georganiseerd evenement aanvaardt, in bezit heeft, gebruikt, bestelt of koopt via CH of een door CH voor het betreffende evenement aangewezen officiële (voor)verkooporganisatie (hierna: "de klant"), en
(ii) de bezoeker van een dergelijk evenement, ongeacht of deze zelf een toegangsbewijs heeft gekocht, ontvangen of op andere wijze heeft verkregen (hierna: "de bezoeker").
Deze voorwaarden gelden ook als deze overeenkomsten tot stand komen via het aangewezen ticket exchange platform van CH, of elk andere ticketpartner die vermeld staat op de website(s) van Live in Hoorn (www.liveinhoorn.nl) of het evenement. Door het bestellen, kopen, bezitten of gebruiken van een toegangsbewijs en/of het betreden van de plaats waar het evenement wordt gehouden, aanvaarden de klant en de bezoeker de toepasselijkheid en de inhoud van deze Algemene Voorwaarden.

1.2 Onder "evenement" wordt in deze Algemene Voorwaarden verstaan: (muziek)uitvoeringen, concerten, voorstellingen, festivals en/of andere manifestaties in de ruimste zin van het woord.

1.3 Onder "toegangsbewijs" wordt in deze Algemene Voorwaarden verstaan: iedere door **CH** of een door **CH** aangewezen partij uitgegeven of erkende drager van het recht tot toegang tot een evenement, ongeacht de vorm (waaronder begrepen maar niet beperkt tot papieren tickets, digitale tickets, polsbandjes of uitnodigingen), ongeacht of deze tegen betaling, kosteloos of op andere wijze is verkregen.

1.4 Onder "plaats waar het evenement wordt gehouden" wordt in deze Algemene Voorwaarden verstaan: de feitelijke plaats van het evenement evenals alle terreinen, ruimten, velden etc. eromheen, die deel uitmaken van het complex en gebied, waarbinnen het evenement plaatsvindt. Bij online streaming concerten wordt ook de online omgeving waar het online streaming concert wordt bijgewoond, verstaan.

1.5 Onder "verkooporganisatie" of "(voor)verkooporganisatie" wordt verstaan: een door **CH** voor het betreffende evenement ingeschakelde officiële (voor) verkooporganisatie.

1.6 De toepasselijkheid van eventuele algemene voorwaarden van de klant en de bezoeker wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.

Artikel 2-Toegangsbewijs en toegang

2.1 De overeenkomst tussen **CH** en de klant voor de aanschaf van toegangsbewijzen komt tot

stand op het moment dat de klant een toegangsbewijs voor het evenement bestelt of koopt bij **CH**, of bij een door **CH** ingeschakeld (voor) verkoopadres, of via het door **CH** aangewezen ticket exchange platform.

2.2 De koop of bestelling van een toegangsbewijs is onherroepelijk en de klant kan de overeenkomst na dat moment niet wijzigen of opzeggen. **CH** behoudt zich te allen tijde het recht voor om bestellingen of aankopen te weigeren, of daaraan aanvullende voorwaarden te stellen.

2.3 Een toegangsbewijs kan bestaan uit een door of vanwege **CH** verstrekt document, een door of vanwege **CH** verstrekte unieke barcode of QR-code of een andere drager.

2.4 Het toegangsbewijs wordt eenmalig verstrekt en geeft toegang aan één persoon.

2.5 De toegangsbewijzen zijn en blijven eigendom van **CH**. Het toegangsbewijs geeft de houder recht op bijwonen van het evenement. Alleen de houder van het toegangsbewijs die het toegangsbewijs als eerste toont bij aanvang van het evenement krijgt toegang. **CH** mag ervan uitgaan dat de houder van dit toegangsbewijs ook de rechthebbende daarop is (de klant). **CH** is niet gehouden ten aanzien van geldige toegangsbewijzen nadere controle te verrichten. De klant dient er zelf voor zorg te dragen dat hij de houder wordt en blijft van het toegangsbewijs dat is verstrekt door **CH**, een door **CH** ingeschakeld (voor) verkoopadres, of via het door **CH** aangewezen ticket exchange platform.

2.6 Vanaf het moment dat het toegangsbewijs aan de klant ter beschikking is gesteld, rust op de klant het risico van verlies, diefstal, beschadiging of misbruik van het toegangsbewijs.

2.7 Alleen aanschaf bij **CH**, de erkende (voor) verkoopadressen, of via het door **CH** aangewezen ticket exchange platform garandeert de geldigheid van het toegangsbewijs. De bewijslast rust op de klant.

2.8 Het toegangsbewijs dat bestaat uit een code, bijvoorbeeld een barcode of QR-code, wordt via elektronische communicatie (doorgaans e-mail of app) aan de klant verstrekt. Indien de klant ervoor heeft gekozen het toegangsbewijs op deze wijze te ontvangen dient de klant ervoor zorg te dragen dat dit toegangsbewijs via elektronische communicatie kan worden verstrekt en dat deze op een veilige wijze kan worden verstrekt. **CH** kan noch de vertrouwelijkheid van het verstrekte toegangsbewijs noch de ontvangst van het toegangsbewijs garanderen.

2.9 **CH** kan besluiten toegangsbewijzen op naam (gepersonaliseerd) te verkopen. In dat geval

is de klant verplicht om na aankoop of bestelling het toegangsbewijs op zijn of haar eigen naam te zetten. Dit proces heet personaliseren. Als de klant meer dan één toegangsbewijs heeft gekocht of besteld, is de klant verplicht om de overige toegangsbewijzen op naam te zetten van de betreffende persoon aan wie hij het betreffende toegangsbewijs ter beschikking stelt (personaliseren), voordat geldige toegangsbewijzen worden verstrekt. De klant ontvangt van **CH**, of van de ticket exchange partner van **CH**, bericht zodra de personalisatie kan plaatsvinden. Voor personalisatie zijn, tenzij anders gevraagd, in elk geval de volgende gegevens vereist: voornaam, achternaam, e-mailadres, geslacht en geboortedatum. Niet-personaliseerde toegangsbewijzen zijn ongeldig en verschaffen geen toegang tot het evenement. **CH** is gerechtigd, maar niet verplicht, om (al dan niet bij de ingang) de identiteit van de houder van het toegangsbewijs te controleren om vast te stellen of deze overeenkomt met de naam op het toegangsbewijs, en voor zover deze niet overeenkomt, om de houder de toegang tot het evenement te weigeren, zonder recht op restitutie of andere compensatie. Deze maatregel is bedoeld om doorverkoop van toegangsbewijzen tegen te gaan. **CH** is gerechtigd om van het bepaalde in dit lid af te wijken.

2.10 Toegangsbewijzen kunnen niet worden geretourneerd. Als de klant of de bezoeker het evenement niet (langer) kan of wil bezoeken, bestaat geen recht op restitutie.

2.11 Het bepaalde in artikel 6:230p sub e BW is van toepassing op toegangsbewijzen. Dit betekent dat de klant geen gebruik kan maken van de wettelijke bedenktermijn om de overeenkomst te ontbinden.

2.12 **CH** is gerechtigd om een maximum te stellen aan het aantal te bestellen toegangsbewijzen. De klant is verplicht om zich aan het door **CH** gestelde maximum te houden. **CH** behoudt zich het recht voor aankopen of bestellingen die dit maximum overschrijden, ongedaan te maken.

2.13 Bij overtreding door de klant of de bezoeker van (één of meer van) de bepalingen zoals genoemd in deze Algemene Voorwaarden is **CH** gerechtigd de koop te ontbinden en/of de klant, de bezoeker of de houder van het betreffende toegangsbewijs de (verdere) toegang tot het evenement te weigeren zonder dat de klant recht heeft op restitutie van het voor het toegangsbewijs betaalde bedrag (inclusief servicekosten). Ook houders van ongeldige toegangsbewijzen hebben geen recht op restitutie of compensatie anderszins.

Artikel 3-Verbod op doorverkoop en vervalsing

3.1 De klant dient het toegangsbewijs voor een evenement uitsluitend voor zichzelf te houden en mag het toegangsbewijs niet, op welke wijze dan ook, aan derden doorverkopen, te koop aanbieden of in het kader van commerciële doeleinden aanbieden of verstrekken. Om zwarthandel tegen te gaan, is van dit verbod alleen uitgezonderd de verkoop van toegangsbewijzen via een door **CH** aangewezen ticket exchange platform. Op de website van het evenement en/of **CH** staat vermeld welk ticket exchange platform door **CH** is aangewezen. Indien geen ticket exchange platform is aangewezen, is doorverkoop algeheel niet toegestaan. **CH** kan aan doorverkoop van toegangsbewijzen aanvullende voorwaarden stellen en procedures verbinden, waaraan de klant zich dient te houden.

3.2 De klant, de bezoeker en derden mogen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van **CH**, online en offline en voor zichzelf of voor derden, op geen enkele wijze reclame, promotie of enige andere vorm van publiciteit maken in verband met het evenement of onderdelen daarvan, en mogen toegangsbewijzen ook niet voor dergelijke doeleinden gebruiken. Hieronder wordt mede maar niet uitsluitend verstaan: promotie-acties, prijsvragen, winacties, commerciële of advertentiedoeleinden, (vakantie) verhuur, liefdadigheidsacties of andere vergelijkbare activiteiten. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van **CH** is het de klant, de bezoeker en derden ook niet toegestaan enige vorm van sponsoring, marketing, sampling, verkoop, uitgifte van coupons of producten, of andere promotionele activiteiten te verrichten in verband met het evenement.

3.3 Als de klant zijn toegangsbewijs om niet en niet voor commerciële doeleinden aan derden ter beschikking stelt, is hij verplicht om de in dit artikel opgenomen verplichtingen ook aan die derden op te leggen en in te staan dat deze derden deze verplichtingen nakomen.

3.4 Het is verboden om met valse of onjuiste persoonsgegevens een toegangsbewijs te kopen of te bestellen. De klant die één of meerdere toegangsbewijzen koopt of bestelt, is verplicht om zichzelf en degenen aan wie hij de toegangsbewijzen ter beschikking stelt op eerste verzoek van **CH** te identificeren door een kopie van een geldig identiteitsbewijs van zichzelf en van bedoelde personen per e-mail aan **CH** te verstrekken. De persoonsgegevens op het identiteitsbewijs van de klant dienen overeen te komen met de persoonlijke gegevens waarmee de klant de toegangsbewijzen heeft gekocht of besteld. Indien de klant aan enige verplichting als hiervoor bedoeld niet binnen 14 dagen na ontvangst van het verzoek van **CH** heeft voldaan, heeft **CH** het recht om de toegangsbewijzen ongeldig te verklaren, de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden en/of de (verdere) toegang tot het evenement te weigeren, zonder recht op restitutie van het voor de toegangsbewijzen betaalde bedrag (inclusief servicekosten). Ook houders van ongeldige toegangsbewijzen hebben geen recht op restitutie of andere compensatie. Voor het bepaalde in dit artikel geldt dat de klant bij het verstrekken van de identificatie het Burgerservicenummer, handtekening en pasfoto dient af te schermen (bijvoorbeeld via de KopielD app). Nadat de identiteit is gecontroleerd,

worden de door **CH** verkregen documenten en de daaruit verkregen persoonsgegevens onmiddellijk door **CH** verwijderd. **CH** behoudt het recht om op een andere wijze de identiteit van de klant vast te stellen.

3.5 Indien de klant zijn verplichtingen zoals verwoord in de voorgaande leden van dit artikel niet nakomt en/of daarvoor niet in kan staan, is de klant een direct opeisbare boete van €10.000,- per overtreding aan **CH** verschuldigd, en € 5.000,- voor iedere dag dat de overtreding heeft voortgeduurd en voortduurt. Daarnaast heeft **CH** het recht om van de klant nakoming en/of vergoeding van de geleden of nog te lijden schade te vorderen.

3.6 Indien naar het oordeel van **CH** aannemelijk is dat er sprake is van een vervalsing van het toegangsbewijs is **CH** gerechtigd de houder van dit toegangsbewijs de (verdere) toegang tot het evenement te weigeren, zonder dat de klant c.q. deze houder aanspraak kan maken op restitutie of een vergoeding voor enige schade die hij hierdoor lijdt.

Artikel 4 De bezoeker

4.1 De bezoeker is verplicht zich te houden aan de voorschriften en regels (waaronder huisregels) en aanwijzingen van **CH**, de exploitanten van de plaats waar het evenement wordt gehouden, het ordepersoneel (beveiliging), de brandweer en andere bevoegden. Indien er op de plaats waar het evenement gehouden wordt een rookverbod van kracht is, dan geldt dit verbod ten aanzien van alle (met inbegrip van elektronische) rookwaren.

4.2 Indien er door de (centrale en/of lokale) overheid en/of een andere instantie aanwijzingen worden verstrekt of voorwaarden worden gesteld aan het bezoeken van een evenement, dan kan **CH** de klant vragen zich aan deze aanwijzingen of voorwaarden te houden. Als de klant dit niet doet, dan kan **CH** de toegang tot het evenement weigeren, zonder dat de klant recht heeft op restitutie of compensatie.

4.3 De bezoeker is verplicht mee te werken aan fouillering bij bezoek van het evenement, als daarom verzocht wordt.

4.4 De bezoeker dient in het bezit te zijn van een geldig en onbeschadigd toegangsbewijs zowel vóór aanvang als tijdens het evenement en zolang hij zich op de plaats waar het evenement wordt gehouden bevindt. Hij is verplicht om op verzoek van de exploitant van de plaats waar het evenement wordt gehouden, het ordepersoneel en andere bevoegden, zijn

toegangsbewijs te tonen.

4.5 De bezoeker is verplicht om op eerste verzoek, zowel tijdens het bezoek van evenement als bij bestellen van het toegangsbewijs, zich te identificeren door middel van een geldig legitimatiebewijs om **CH** onder meer in staat te stellen te voldoen aan haar wettelijke verplichtingen in het kader van evenementen, waaronder de verplichting van het niet verstrekken van alcohol aan personen met een leeftijd jonger dan 18 jaar.

4.6 Het is verboden professionele foto-, film- en andere opnameapparatuur mee te nemen naar de plaats waar het evenement plaatsvindt, op straffe van inbeslagname voor de duur van het evenement.

4.7 Het is verboden glaswerk, plastic flessen, blik, vuurwerk, (vuur) wapens, drugs, gevaarlijke voorwerpen en/of stoffen, alcoholhoudende dranken mee te brengen naar de plaats waar het evenement plaatsvindt, op straffe van inbeslagname van deze zaken. Op de website van het evenement en/of **CH** staat vermeld welke andere zaken niet meegenomen mogen worden.

4.8 Registratie van het evenement in welke vorm dan ook, waaronder begrepen op professionele wijze fotograferen, filmen en het maken van (andere) geluids-, en/of beeldopnamen, is verboden, alsook nadruk van en/of overname uit het programma (-boekje), posters en andere drukwerken. Alle zodanige registraties kunnen in beslag worden genomen en worden vernietigd. [98]

4.9 Indien de bezoeker na het betreden van het evenement, deze plaats verlaat, verliest het toegangsbewijs zijn geldigheid.

4.10 Het is de bezoeker niet toegestaan om te crowdsurfen, vuur te maken, zonder toestemming van **CH** politiek te bedrijven en/of commerciële activiteiten te verrichten, en/of zich op enige wijze aanstootgevend, discriminerend of beledigend uit te laten of dergelijke tekens te dragen of te verspreiden.

4.11 Voor het zelfstandig bezoeken (dat wil zeggen zonder begeleiding van een meerderjarige) van evenementen hanteert **CH** een adviesleeftijd van minimaal 16 jaar. **CH** adviseert jongere bezoekers om een evenement onder begeleiding van een meerderjarige te bezoeken. **CH** behoudt zich het recht voor om bij specifieke evenementen een verplichte minimumleeftijd te hanteren. Dit zal van tevoren op een duidelijke wijze kenbaar worden gemaakt.

4.12 **CH** behoudt zich het recht voor de bezoeker de (verdere) toegang tot het evenement te ontzeggen of van de plaats waar het evenement plaatsvindt te verwijderen indien **CH** dit redelijkerwijs nodig acht ter handhaving van de rust en orde tijdens het evenement.

Artikel 5 - Annulering en verplaatsing

5.1 **CH** heeft het recht om het evenement te verplaatsen naar een andere datum of het evenement te annuleren, onder meer maar niet uitsluitend in geval van overmacht. Onder overmacht wordt in dit verband mede begrepen: ziekte en/of afzegging van artiest(en), het niet nakomen van verplichtingen door één of meerdere leveranciers, stakingen, demonstraties, logistieke problemen, vergunningsproblemen, mobiliteitsproblemen, veiligheids- en beveiligingsproblemen, overheidsmaatregelen, brand, terrorisme en criminaliteit, slechte weersomstandigheden, nationale rouw, gebrek aan belangstelling, epidemieën, pandemieën, natuur-, milieu- en/of stikstofproblematiek etc. of dreiging van deze of dergelijke omstandigheden.

5.2 Indien het evenement, bijvoorbeeld als gevolg van of in verband met overmacht, door **CH** wordt geannuleerd voordat het is aangevangen, zal **CH** uitsluitend verplicht zijn aan de klant de vergoeding te restitueren die de klant via de officiële online of telefonische (voor) verkooporganisatie als bedoeld in artikel 1.1 heeft betaald, met uitzondering van servicekosten. Indien een evenement wordt geannuleerd nadat het is aangevangen, zal **CH** slechts gehouden zijn tot restitutie van een door haar vast te stellen gedeelte van de vergoeding die de klant via de officiële online of telefonische (voor)verkooporganisatie heeft betaald, met uitzondering van servicekosten. De klant krijgt van de (voor)verkooporganisatie of van **CH** (meestal per mail) bericht over restitutie van het aankoopbedrag. In dit bericht wordt de procedure en de reactietermijn genoemd. Er wordt gestreefd om dit bericht automatisch en binnen 12 weken te versturen. Indien de klant niet binnen de gestelde termijn restitutie aanvraagt, vervalt het recht op restitutie. Als geen reactietermijn wordt gecommuniceerd, vervalt het recht op restitutie één jaar na de bekendmaking van de annulering. Indien de klant restitutie tijdig heeft aangevraagd, zal restitutie plaatsvinden binnen de termijn die in het bericht van **CH** of de (voor) verkooporganisatie is genoemd, waarbij **CH** gerechtigd is deze termijn zelf naar redelijkheid vast te stellen. Alleen de klant krijgt bericht en heeft recht op restitutie. Personen die een toegangsbewijs via andere wegen hebben verkregen, dienen zich tot de oorspronkelijke kaartkoper te wenden. **CH** behandelt geen restitutieverzoeken van anderen dan de klant. Overige kosten en schade (waaronder reis- en verblijfskosten) wordt niet vergoed. Ook kan de klant geen aanspraak maken op toegang tot een ander evenement of enige andere compensatie. **CH** is niet aansprakelijk voor enige (andere) schade die is geleden door de bezoeker of de klant als gevolg van annulering

van het evenement, tenzij sprake is van opzet of grove schuld van **CH**.

5.3 Indien het evenement, bijvoorbeeld als gevolg van of in verband met overmacht, door **CH** wordt verplaatst naar een andere datum, dan kan **CH** ervoor kiezen dat het toegangsbewijs geldig blijft voor de nieuwe datum waarop het evenement zal plaatsvinden, maar zij is daartoe niet verplicht. Als **CH** besluit dat het toegangsbewijs geldig blijft, blijft het toegangsbewijs geldig voor de nieuwe datum waarop het evenement zal plaatsvinden. Mocht de klant het evenement op de nieuwe datum niet kunnen of willen bezoeken, dan is hij gerechtigd zijn toegangsbewijs in te leveren bij **CH** of het aangewezen officiële (voor) verkoopadres tegen restitutie van de vergoeding die de klant via de officiële online of telefonische (voor) verkooporganisatie heeft betaald, met uitzondering van servicekosten. De klant krijgt van de (voor)verkooporganisatie of van **CH** (meestal per mail) bericht over de mogelijkheid om restitutie aan te vragen. In dit bericht wordt de procedure en de reactietermijn genoemd. Indien de klant niet binnen de gestelde termijn restitutie aanvraagt, blijft het toegangsbewijs geldig voor de vervangende datum en vervalt het recht op restitutie. Als geen reactietermijn wordt gecommuniceerd, vervalt het recht op restitutie op de dag van het vervangende evenement. Indien de klant restitutie tijdig heeft aangevraagd, zal restitutie plaatsvinden binnen de termijn die in het bericht van **CH** of de (voor) verkooporganisatie is genoemd, waarbij **CH** gerechtigd is deze termijn zelf naar redelijkheid vast te stellen. Alleen de klant krijgt bericht en heeft recht op restitutie. Personen die een toegangsbewijs via andere wegen hebben verkregen, dienen zich tot de oorspronkelijke kaartkoper te wenden. **CH** behandelt geen restitutieverzoeken van anderen dan de klant. Overige kosten en schade (waaronder reis- en verblijfskosten) worden niet vergoed. Ook kan de klant geen aanspraak maken op toegang tot een ander evenement of enige andere compensatie. **CH** is niet aansprakelijk voor enige (andere) schade die is geleden door de bezoeker of de klant als gevolg van verplaatsing van het evenement, tenzij sprake is van opzet of grove schuld van **CH**.

Artikel 6 Aansprakelijkheid

6.1 Het betreden van de plaats waar het evenement plaatsvindt en het bijwonen van het evenement geschieden door de klant en de bezoeker voor eigen risico. Tijdens het evenement kunnen omstandigheden voorkomen, zoals hoge geluidsniveaus, stroboscopen, flitslichten, lasers, rookmachines en andere visuele en auditieve effecten. De bezoeker is zelf verantwoordelijk voor het treffen van passende voorzorgsmaatregelen. Bezoekers worden dringend geadviseerd om gehoorbescherming mee te nemen en te gebruiken. **CH** is niet aansprakelijk gehoor-, gezichts- of ander lichamelijk of geestelijk letsel, noch voor verlies, diefstal of schade aan eigendommen.

6.2 **CH** streeft ernaar het evenement zoveel mogelijk uit te voeren volgens de aangekondigde inhoud van het programma, het tijdschema, aanvangs- en eindtijden en de opzet en indeling van het evenement. **CH** kan hierin echter, naar eigen oordeel, wijzigingen of aanpassingen aanbrengen zonder dat de bezoeker of de klant recht heeft op ontbinding van de overeenkomst, schadevergoeding of enige andere compensatie. De bezoeker dient regelmatig via de website of andere communicatiekanalen van **CH** te controleren of er wijzigingen zijn doorgevoerd.

6.3 **CH** is niet aansprakelijk voor schade van de klant en de bezoeker die is ontstaan door gedragingen van de optredende artiest(en).

6.4 **CH** is niet aansprakelijk voor schade van de klant en de bezoeker die is ontstaan door verlies, beschadiging of misbruik van het toegangsbewijs.

6.5 **CH** is niet aansprakelijk voor schade van de klant en de bezoeker die is ontstaan of veroorzaakt door of met werkmaterieel, motorvoertuigen, vaartuigen en/of luchtvaartuigen (waaronder drones).

6.6 **CH** is niet aansprakelijk voor schade aan personen en zaken veroorzaakt of ontstaan buiten de toegangspoort van het evenement.

6.7 **CH** is niet aansprakelijk voor gevolgschade, immateriële schade en schade veroorzaakt door opzet of grove schuld van hulppersonen van **CH**.

6.8 Als **CH** op welke grond dan ook aansprakelijk is voor enige schade die de klant of de bezoeker lijdt, dan is deze aansprakelijkheid altijd beperkt tot het bedrag dat door de evenementenverzekering van **CH** wordt vergoed. Als enige schade niet door de verzekering van **CH** wordt gedekt, is de aansprakelijkheid van **CH** beperkt tot € 10.000.

6.9 **CH** wijst de klant en de bezoeker erop dat zelfs bij een volledige implementatie van passende beschermings- en hygiënemaatregelen, alsmede het naleven van alle redelijke hygiënemaatregelen, er altijd een risico voor de bezoeker blijft bestaan op besmetting met het coronavirus (COVID-19) of een andere infectieziekte, zoals maar niet beperkt tot SARS, MERS, etc. Indien de bezoeker toch besmet raakt, is **CH** niet aansprakelijk voor enige vorm van schade.

6.10 De beperkingen van aansprakelijkheid aan de zijde van **CH** vervallen in het geval van

opzet of grove schuld aan de zijde van **CH**.

Artikel 7 Persoonsgegevens

7.1 **CH** verwerkt persoonsgegevens van klanten en bezoekers van haar websites conform haar privacy statement en in overeenstemming met de wettelijke regelgeving, zoals de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) en de Telecommunicatiewet.

7.2 Bij het sluiten van de overeenkomst met **CH** geeft de klant uitdrukkelijk toestemming voor het verwerken van (persoons) gegevens door **CH**.

7.3 Tijdens het evenement kunnen foto's, beeld- en/of geluidsopnamen worden gemaakt door **CH** en/of door (media)partners van **CH**, waarop de bezoeker herkenbaar in beeld kan komen. Deze foto's, opnamen en portretten kunnen door **CH** en/of door (media)partners van **CH** worden gebruikt, openbaar gemaakt en/of verveelvoudigd, onder meer voor concertregistraties, livestreams, televisieuitzendingen, aftermovies, weergave op schermen in of rond het evenement, interactieve publieksacties en promotionele doeleinden, zonder dat **CH** of derden een vergoeding aan de klant of de bezoeker verschuldigd is.

7.4 Voor zover de klant en/of de bezoeker enig auteursrecht, naburig recht of ander intellectueel eigendomsrecht toekomt op de uitvoeringen en opnamen die tijdens het evenement worden gemaakt, draagt de klant en de bezoeker dit recht hierbij over aan **CH**. Indien en voor zover een dergelijke overdracht om welke reden dan ook niet rechtsgeldig tot stand komt, verleent de klant en bezoeker aan **CH** een exclusieve, niet-opzegbare licentie om deze rechten op alle wijzen te gebruiken en te exploiteren. De klant en bezoeker verlenen in dat geval ook onvoorwaardelijke medewerking aan de overdracht, onder meer door het invullen en ondertekenen van een daartoe door **CH** verstrekt document (zoals een akte).

7.5 Ten behoeve van de veiligheid van de klant en de beveiliging van personen, gebouwen en terreinen, vindt mogelijk cameratoezicht plaats met zichtbare beveiligingscamera's. Bij calamiteiten kunnen deze opnamen als ondersteunend materiaal afgestaan worden aan overheidsinstanties, waaronder mede begrepen politie en justitie.

Artikel 8 Slotbepalingen

8.1 **CH** kan deze Algemene Voorwaarden te allen tijde geheel of gedeeltelijk eenzijdig wijzigen. De klant wordt tijdig van de wijzigingen op de hoogte gebracht doordat **CH** dit op de website **www.liveinhoorn.nl** en/of de website van het evenement zal melden. Als de klant niet binnen 14 dagen aan **CH** schriftelijk laat weten zich op grond van de redelijkheid en billijkheid niet in de wijzigingen te kunnen vinden, wordt hij geacht akkoord te zijn met de wijzigingen.

8.2 De nietigheid van enige bepaling van deze Algemene Voorwaarden tast de geldigheid van de overige bepalingen niet aan.

8.3 Op deze Algemene Voorwaarden en op iedere overeenkomst die tussen de klant en **CH** bestaat is Nederlands recht van toepassing.

8.4 Alle geschillen die mochten ontstaan naar aanleiding van de overeenkomst tussen **CH** en de klant of enige overeenkomst die daarvan het gevolg mocht zijn, zullen uitsluitend worden beslecht door de bevoegde rechter te **Noord-Holland**. **CH** is te allen tijde bevoegd een andere wettelijk bevoegde rechter aan te wijzen.

Versie november 2025 | Mediaview.nl B.V.